



## RESOLUCIÓN Nº 2792

### POR LA CUAL SE OTORGA UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL – TIPO AVISO

#### EL DIRECTOR DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegada por la Resolución SDA – 3691 de 2009 en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 140 de 1994, en armonía con el Acuerdo 79 de 2003, los Decretos Distritales 959 de 2000 y 506 de 2003, las Resoluciones 930, 931 y 4462 de 2008, el Decreto Distrital 109 y 175 de 2009, y

#### CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996, reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.*

*De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda íntima Relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.*





Nº 2792

*La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primordialmente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas (...)"*.

Que la Ley 99 de 1993 crea el Ministerio del Medio Ambiente, reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dicta otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamenta los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que la Resolución 930 de 2008 fija las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamenta el procedimiento para el registro y desmonte de los elementos de Publicidad Exterior Visual, así como el sancionatorio, en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.



**BOG** BOGOTÁ  
POSITIVA  
**GOBIERNO DE LA CIUDAD**

ISO 9001:2005  
ISO 14001:2004  
NITC GP 1001:2005  
BUREAU VERITAS  
Certification



NO 2792

Que mediante radicado 2009ER48362 del 25 de Septiembre de 2009, S. SUPPLY S.A., presenta solicitud de expedición de registro nuevo para elemento publicitario tipo Aviso en fachada, en la Carrera 28-A No. 73-56 de Bogotá D.C.

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual - Dirección de Control Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, envió el requerimiento 2009ER49245 del 4 de Noviembre de 2009 para que realizara unas correcciones.

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual - Dirección de Control Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico 12414 del 29 de Julio de 2010, en el que se concluyó lo siguiente:

**1.- OBJETO: Es procedente que se expida registro de un elemento publicitario tipo AVISO..**

## **2.- ANTECEDENTES**

- a.- Texto de publicidad: Logo Sign Supply.
- b.- Tipo de anuncio: Aviso en fachada
- c.- Ubicación: Sentido Nor-Or del predio.
- d.- Área de exposición: 2,52 m<sup>2</sup>
- e.- Tipo de establecimiento: Individual.
- f.- Dirección publicidad: Carrera 28-A No. 73-56
- g.- Localidad: Teusaquillo.
- h.- Sector de actividad: Zona Residencial General.
- i.- Fecha de visita: 24/05/2010.
- j.- Solicitud de registro, con radicado No. 2009ER48362 del 25/09/09. Requerimiento con radicado No. 2009EE49245 del 04/11/2009.

## **3.- EVALUACIÓN AMBIENTAL**

**a.- Condiciones generales:** Condiciones Generales: De conformidad con el Decreto 959 de 2000 Cap. 1 y Dec. 506 de 2003 Cap. 2, el predio debe observar las limitaciones y obligaciones que corresponden a saber: El aviso se debe adosar a la fachada propia del establecimiento. En el caso de

**4.- VALORACIÓN TÉCNICA: El elemento en cuestión cumple estipulaciones ambientales:** De conformidad con el Decreto 959 de 2000, Decreto 506 de 2003 la solicitud cuenta con todos los requerimientos exigidos para el registro del elemento.

## **5.- CONCEPTO TÉCNICO**



**BOG** BOGOTÁ  
POSITIVA  
GOBIERNO DE LA CIUDAD

ISC 9001: 2000  
ISO 14001: 2004  
NIT 859-2005  
BUREAU VERIF  
Certificación

a. Es viable la solicitud de registro con radicado No. 2009ER48362 del 25/09/2009 ya que cumplió con los requisitos exigidos. b. Sugiere al Grupo Legal extender el registro nuevo por vigencia de cuatro (4) años....”.

Que se hace necesario dentro de la presente actuación administrativa realizar estudio de carácter jurídico a la solicitud de registro nuevo de publicidad exterior visual Tipo Aviso en fachada, presentado por SIGN SUPPLY S.A., mediante radicado 2009ER48362 del 25 de Septiembre de 2009, con fundamento en las disposiciones constitucionales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional y en la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, en la información suministrada por el responsable de la publicidad y en especial en las conclusiones contenidas en el Concepto Técnico No. 12414 del 29 de Julio de 2010, rendido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Dirección de la Dirección de Control Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que el elemento publicitario tipo Aviso en cuestión cumple con los requisitos ambientales, lo que lleva a determinar que existe viabilidad para el otorgamiento del registro nuevo del elemento de publicidad exterior materia de este asunto, como quiera que cumple con los requisitos exigidos, por las normas señaladas; de lo cual se proveerá en la parte resolutive del presente Decreto Administrativo.

Que el Decreto Distrital No. 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal a) lo siguiente:

*"Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:*

*"d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia".*

Que el Decreto Distrital No. 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 de 2009, del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

*"Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: "...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que...*





Nº 2792

lugar...".

Que de igual forma el Artículo Segundo del mismo Decreto, establece las funciones de la Director de Control Ambiental:

*"...b.) Proyectar para firma del Secretario los actos administrativos y emitir respectivos conceptos técnico-jurídicos en los procesos de evaluación, control, seguimiento ambiental para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y de instrumentos de control y manejo ambiental así como las medidas preventivas sancionatorias a que haya lugar...".*

Que por medio del Artículo 1º, Literal b), de la Resolución 3691 del 2009, se delega en el Director de Control Ambiental, la función de:

*"...Expedir los actos de iniciación, permisos, registros, concesiones, autorizaciones, medidas preventivas y demás pronunciamientos de fondo de todos aquellos actos administrativos que decidan solicitudes y trámites ambientales de competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente..."*

Que el citado Artículo de la Resolución antes reseñada establece en su literal g) que también le corresponde al Director de Control Ambiental, de manera específica la función de:

*"...Expedir los actos administrativos de registro, prorroga, traslado, desmonte y modificación de la publicidad exterior visual competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente..."*

En mérito de lo expuesto,

## RESUELVE

**ARTÍCULO PRIMERO.** Otorgar registro del elemento de Publicidad Exterior Visual para el Aviso en fachada, instalado en el inmueble ubicado en la Carrera A No. 73-56 de Bogotá, en la Localidad de Teusaquillo de esta Ciudad, como describe a continuación:



**BOG** BOGOTÁ  
POSITIVA  
GOBIERNO DE LA CIUDAD

ISC 9001:2008  
ISO 14001:2004  
NITD 03-1999-03  
BUREAU VERITAS  
Certificación



Nº 2792

<b>CONSECUTIVO</b>		<b>FECHA REGISTRO</b>	
SOLICITANTE	SIGN SUPPLY S.A., identificado con Nit. 830.054.364-9.	TIPO DE ELEMENTO	Aviso en fachada.
TEXTO PUBLICIDAD	LOGO SING SUPPLY.	DIRECCIÓN PUBLICIDAD	Carrera 28-A No. 73-56 Bogotá D.C.
UBICACIÓN	Carrera 28-A No. 73-56 de Bogotá D.C.	FECHA VISITA	24/05/2010.
TIPO DE SOLICITUD	<b>Expedir un registro nuevo.</b>	USO DEL SUELO	Zona Residencial General

Para el caso particular de los avisos el Decreto 959 de 2000, establece: Sólo puede existir un aviso por fachada de establecimiento, salvo que la edificación contenga dos (2) o más fachadas, y sin perjuicio de que se pueda dividir el aviso (Artículo 7º literal a); El aviso no se podrá adosar en antepechos superiores al 2º piso (Artículo 8º literal d), excepto para edificios de oficinas de más de 5 pisos en zonas de Actividad Múltiple, que pueden localizar su identificación en la parte superior de la fachada (artículo 7º literal e); no puede ocupar más del 30% de la fachada para instalar el aviso (Artículo 7º literal b); no puede estar elaborado en materiales reflectivos, ni estar incorporado a puerta o ventanas (Artículo 8º literales b y c); sólo puede contar con iluminación sobre ejes de Actividad Múltiple o en disposición de autoridad competente (Artículo 5º literal c).

Lo anterior sin perjuicio de que la Secretaría Distrital de Ambiente, realice una visita técnica de verificación de la información suministrada en la solicitud de registro, advierte que si el elemento de Publicidad Exterior Visual no se ajusta a la normatividad vigente, la SDA procederá a la remoción o modificación del mismo.

En caso de solicitarse la prórroga del registro de la publicidad exterior visual deberá hacerse dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha de vencimiento del mismo (Art. 5º de la Resolución 931 de 2008).



**BOGOTÁ**  
B O G O T Á  
P O S I T I V A  
**GOBIERNO DE LA CIUDAD**

ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004  
NTC GP-1000-2009  
BUREAU VERITAS  
Certificación



Para el caso de actualización, por cambios en la publicidad exterior visual procederá conforme al inciso segundo del Artículo 5º de la Resolución 931 de 2008.

VIGENCIA	CUATRO (4) AÑOS APARTIR DE LA EJECUTORIA DEL PRESENTE ACTO ADMINISTRATIVO.	ILUMINACIÓN	Sólo puede iluminación sobre viales de acceso múltiple.
----------	--	-------------	---

**PARÁGRAFO PRIMERO.** El registro como tal, del aviso, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, modifique o traslade la publicidad exterior visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga.

Cuando la publicidad exterior visual tipo Aviso, se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** El término de vigencia del registro del Aviso de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comunique la inscripción en el registro.

**PARÁGRAFO TERCERO.** El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Aviso, de conformidad con lo previsto en el Artículo 12º de la Ley 1712 de 1994 y demás normas concordantes.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

1. Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores





Nº 2792

amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.

2. Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la Publicidad Exterior Visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, cuyo otorgamiento estará sujeta al cumplimiento de la normatividad vigente en materia de la publicidad exterior visual.

**PARÁGRAFO.** La titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2001, el Decreto 506 de 2003, el Acuerdo 079 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

**ARTÍCULO TERCERO.** El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

**ARTÍCULO CUARTO.** Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 140 de 1994, en concordancia con el Artículo 85 de la Ley 99 de 1993, previo cumplimiento del procedimiento estipulado en la Ley 1350 de 2009, o aquella que la modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** Son responsables por el incumplimiento de lo que se reglamenta la persona natural o jurídica que elabore el aviso sobre el cual se solicita el registro, el anunciante y el propietario del establecimiento o predio que colga el aviso sin el cumplimiento de los requisitos previstos, quienes se tendrán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas de la Ley de Publicidad Exterior Visual.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** Las anteriores sanciones podrán imponerse sin perjuicio de la orden de desmonte que pueda dictarse por la infracción a las normas de Publicidad Exterior Visual.







No. 2792

**ARTÍCULO QUINTO.** La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo A, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO SEXTO.** Notificar el contenido de la presente Resolución al Representante Legal de SIGN SUPPLY S.A., o quien haga sus veces, en la Carrera 28-A No. 73-56 de esta ciudad de Bogotá D.C.

**ARTÍCULO SÉPTIMO.** Fijar la presente Providencia en lugar público de la Entidad, remitir copia a la Alcaldía Local de Teusaquillo, para que se surta el mismo trámite de publicarla en el boletín que para el efecto disponga la Entidad. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

**ARTÍCULO OCTAVO.** Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, cuando se cumplan los requisitos establecidos en los Artículos 51 y 52 del Código Contencioso Administrativo.

**NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dada en Bogotá D. C., a los 13 MAY 2011

**GERMÁN DARÍO ÁLVAREZ LUCERO**

Director de Control Ambiental

Proyectó: NORMA CONSTANZA SERRANO GARCÉS

Revisó: CESAR ENRIQUE CARVAJAL SALAMANCA

Aprobó: ORLANDO QUIRORA RAMIREZ

Concepto Técnico No. 12414 del 29 de Julio de 2010

Radicado No. 2009ER48362 del 25 de Septiembre de 2009



**BOG** BOGOTÁ  
POSITIVA  
**GOBIERNO DE LA CIUDAD**



RESOLU 2792/13 MAY 2011  
HELVAN EDUARDO GAMBÁ RODRÍGUEZ  
APODERADO

BOGOTÁ

80224891

~~2404900~~  
MARTA CORREA  
30-24891  
CRA 28A #73-56

*[Handwritten signature]*

8-1000-2011

QUECOR